


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГПОУ «ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 Д.Б.Рогова
15 / 05 2019 г.

ПРОГРАММА

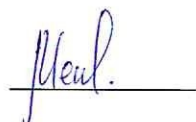
Дисциплина
Профессия

ОП 04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ
54.01.20 Графический дизайнер

2019 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом №1543 Министерства образования и науки РФ 09.12.2016 г.

СОСТАВИТЕЛЬ
преподаватель ГПОУ ЮТК



Е.А. Меньшикова

РАССМОТРЕНО
На заседании ЦМК ДиТ
Протокол № 9 от 13.05 2019 г.

Председатель ЦМК ДиТ



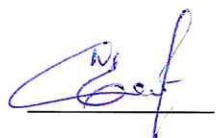
В.В. Решетка

Заведующий отделением
Дизайн и технологии
13.05 2019 г.



Д.И. Ломака

Заведующий лабораторией
стандартизации
13.05 2019 г.



Е.Н. Соловьева

Заместитель директора по НМР
15.05 2019 г.



И.Н. Данилова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ».....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

-уметь:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;

- знать:

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;

1.4. Общие и профессиональные компетенции – требования к результатам освоения дисциплины:

Графический дизайнер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Графический дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.

ПК1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Владеть основами профессиональной графики, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.

ПК1.4. Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 59 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов;

самостоятельной работы обучающегося 1 час; промежуточная аттестация в форме экзамена 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	1
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	38
Промежуточная аттестация (экзамен, консультации)	12

3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы дизайна и композиции»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА			
Тема 1.1 Основы дизайна	Содержание учебного материала: Введение. Понятие «дизайн», истоки возникновения. Сфера деятельности графического дизайна. Самостоятельная работа обучающихся: <i>Подготовка презентаций по темам:</i> «История развития графического дизайна»; «Стили в дизайне»; «Современный дизайнер график»; «Сфера деятельности графического дизайна»; «Основные продукты графического дизайна»;	2 2 1	2
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ			
Тема 2.1. Принципы и законы композиции	Тематика практических занятий и лабораторных работ: Разработка композиций на основе законов: симметрии, асимметрии, диссимметрии, с помощью организации композиционного центра. Разработка композиций на основе законов: нюанс-контраст, статика-динамика. Разработка композиций на основе законов: ритм-метр, пропорций и отношений. Разработка композиций на основе законов: масштабирования, иллюзии зрительного восприятия.	8 2 2 2 2	
Тема 2.2. Средства композиции	Тематика практических занятий и лабораторных работ: Выполнение модульной системы. (пропорциональное увеличение модуля, при помощи графических средств: «линии», «точки», «пятна»).	2 2	
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3.1. Цвет в композиции	Тематика практических занятий и лабораторных работ:	2	
	Разработать орнамент с применением цвета. Изучить характеристики цвета, с помощью цветового круга.	2	
РАЗДЕЛ 4. ШРИФТЫ И ПРИФТОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ			
Тема 2.1 Типографика, каллиграфия, лентеринг.	Содержание учебного материала:	2	2
	Понятия, «типографика», «каллиграфия», «лентеринг» в графическом дизайне. Структура шрифтов, основы композиции, инструменты и средства.	2	
Тема 2.3 Шрифты	Тематика практических занятий и лабораторных работ:	2	
	Разработать шрифтовую композицию.	2	2
	Содержание учебного материала:	2	
	Шрифты в графическом дизайне, история развития письменности. Элементы, гарнитуры шрифта.	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ:	14	
	1. Выполнение полиграммы прописных букв по схожим элементам	2	
	2. Разработать графическую интерпретацию свойств буквы (буква-образ, буква-инициал, монограмма).	2	
	3. Разработать шрифтовую интерпретацию значения слова (слово-образ, фраза-образ).	2	
	4. Выполнение каллиграммы.	2	
	5. Разместить одно слово в разных композициях.	2	
	6. Выразить разное настроение с помощью шрифта.	2	
	7. Построить шрифтовую афишу.	2	
РАЗДЕЛ 5. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ			
Тема 3.1. Фирменный стиль	Содержание учебного материала:	2	2
	Понятие «фирменный стиль», элементы и носители.	2	
Тема 3.2	Тематика практических занятий и лабораторных работ:	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
Логотипы	1. Разработка дизайна логотипа.	2	
	2. Выполнить композицию: «графический язык формы», с помощью стилизации.	2	
Тема 3.3 Визуальные коммуникации	Тематика практических занятий и лабораторных работ:	2	2
	1. Разработка эскизов пиктограмм	2	
Тема 3.4 Плакатная продукция	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	2
	1. Разработка эскиза плаката на социальную тему по выбору.	2	
Тема 3.5 Упаковка товаров	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	2
	1. Разработка эскиза упаковки товаров на тему по выбору.	2	
Промежуточная аттестация	Экзамен	6	
	Консультации	6	
ИТОГО	Общий объём образовательной программы	59	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета (лаборатории) композиции и дизайна:

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (методический фонд);

Технические средства обучения:

- компьютер;
- интерактивная доска.

Оборудование лаборатории композиции и дизайна

- мультимедийная установка (телевизор, компьютер);

Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7
2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.-ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723
3. О.В. Ильина. «Дизайн-конструирование тары и упаковки» учебное пособие
4. Е. Э. Павловская. "Основы дизайна и композиции: современные концепции 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО"
5. М.А. Аксаева «Художественное проектирование рекламного продукта»
6. О. И. Клещев «Типографика и основы полиграфии»

Дополнительные источники:

3. Агранович – Пономарева Е.С., Аладова Н.И. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий/ Е.С. Агранович – Пономарева, Н.И. Аладова. – Изд.2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.; «Архитектура –С», 2006 г.
4. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии/ Авт. – сост. М.В. Адамчик – Минск: Харвест, 2010.
5. Бесчастнов Н. П. Черно – белая графика : учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Художественное проектирование текстильных изделий» - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005;
6. Графика. Подробный практический курс. М.: ООО «Издательство Мир книги», 2006;
7. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006 г.;
8. Грашин А.А. Методология дизайн – проектирования элементов предметной среды/ А.А. Грашин.: учеб. Пособие . – М. «Архитектура –С», 2004 г.
9. Данилов А. Идея, сценарий, дизайн в рекламе –СПб.:Издательство ДАН, 2008 г.

10. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет/А.Р.Дегтярев. – М.ФАИР – ПРЕСС, 2006 г.;
11. Елизаров Ю.Ф. Экономика организации (предприятия): учебник для ВУЗов-М.: Издательство «Экзамен», 2008 г.
12. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование: Учеб. Пособие. – М.: «Архитектура –С», 2004 г.
13. Логанина В.И., Кислицина С. Н., С.М. Саденко. Искусство интерьера / В.И. Логанина, С. Н. Кислицина, С.М. Саденко - Ростов н / Д: «Феникс»,2006.
14. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. Дизайн. Иллюстрированный словарь – справочник. – М.: «Архитектура - С»,2004;
15. Панеро Д., Зелник М. Основы эргономики.Человек, пространство, интерьер/ Панеро Д., Зелник М. – М.: АСТ: Астрель, 2006 г.
16. Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера: учеб. Пособие/ В.Ф.Рунге – М.:
17. Соколова Т.Н., Рудская Л.А., Соколов А.Л. Архитектурные обмеры / Т.Н.Соколова, Л.А. Рудская, А.Л. Соколов.: Учеб. Пособие. – М.: «Архитектура», 2008 г.;
18. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2 – е издание, уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2007;
19. Феличе Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн – СПб.: БХВ - Петербург, 2007;
20. Специализированные журналы: «Идеи для вашего дома», «Интерьер и дизайн»;

Интернет ресурсы:

1. Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов.Сокольникова Н.М. - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М.,БК 85.1я723>
2. Основы композиции в дизайне. [Электронный ресурс] / режим доступа <http://www.yellow-elephant.ru/design/article/composition/> свободный (дата обращения: 15.02.2017)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; • свойства теплых и холодных тонов; 	<p>Устный опрос Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ</p>
<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, графического дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; • выдерживать соотношение размеров; • соблюдать закономерности соподчинения элементов; 	<p>Устный опрос Тестирование Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>

